



De l'analyse de données à l'amélioration de la satisfaction client

Comment nous avons aidé Qotto à optimiser ses processus opérationnels

Qotto conçoit et distribue des kits solaires autonomes pour répondre aux besoins en électricité des familles installées en zones rurales où la couverture du réseau électrique est quasi inexistante. Nous avons eu l'opportunité d'accompagner Qotto à exploiter son capital data pour améliorer le fonctionnement de ses produits et services.



Découvrez le REX



“

Kheopsys nous a aidé à exploiter les logs d'objets connectés grâce à un flux automatisé, ce qui rend les indicateurs intelligibles pour nos équipes opérationnelles. Cela leur permet de se concentrer sur la résolution des incidents prioritaires (impact vs effort).

”

Clément, COO Qotto





Monitoring intelligent des Box

Contexte et objectif :

Le dysfonctionnement d'une Box peut avoir plusieurs causes, allant des problèmes de réseau à une défaillance des composants matériels. Selon les cas, cela peut entraîner :

- l'arrêt du fonctionnement du système
- le dysfonctionnement de certaines fonctionnalités
- l'augmentation des coûts de fonctionnement de la Box (surconsommation de la bande passante, SMS...)

La surveillance est cruciale pour maintenir les Box en bon état, éviter l'insatisfaction des clients.

Réalisations :

- Définition des indicateurs de santé d'une Box
- Définition, pour chaque indicateur, des patterns et seuils représentant les schémas de défaillances
- Orchestration des « trigger » d'alerte sur la détection des variations significativement importantes conduisant à un schéma de défaillance

Résultat :

Mise en place d'un système de monitoring et alerting permettant un meilleur suivi des Box

A propos de Kheopsys

Au travers des missions de conseil et d'expertise, nous accompagnons les organisations à bien exploiter leurs données pour optimiser leurs stratégies d'acquisition, d'engagement et de rétention client.

Exemples :

- Maximiser la performance des campagnes marketing en utilisant des analyses et des algorithmes pertinents pour délivrer le bon message au bon client au bon moment
- Optimiser les parcours clients en identifiant les meilleures opportunités ou points de friction qui influencent la performance (KPIs)

Nos domaines d'expertises :

- Stratégie : organisation et feuille de route data
- Architecture : plateforme data, intégration data, data warehouse...
- Data Science / IA : parcours client, scoring, segmentation, prévision...
- Produit & Activation : marketing automation, web app, API...



54 rue de Londres, 75008 Paris



+337 56 93 39 09



<https://kheopsys-technology.com>

